

Värna den fria rörligheten för produkter

EU:s framgångsrika produktlagstiftningsmodell där företag själva ansvarar för att deras produkter lever upp till EU:s högt ställda standarder behöver försvaras och bland annat måste marknadskontroll-myndigheter ges tillräckliga resurser för att systemet ska fungera.

Kontakt:
Magnus Persson
Expert produktregler

My Bergdahl
Expert standardisering och digital handel

Sverige behöver

Försvara det befintliga systemet för produktlagstiftning där tillverkarens egenbedömning är huvudregel och certifiering undantaget.

Främja en ordning där europeiska och globala produktstandarder utvecklas gemensamt, drivet av de olika intressenterna.

Investera i effektiv marknadskontroll för säkra produkter och en fungerande konkurrens.

Den inre marknaden är en av EU:s absoluta största tillgångar. Att varor, tjänster, personer och kapital fritt kan röra sig inom unionen har varit en framgångssaga – även ekonomiskt. Det är av stor vikt att detta värnas – inte minst för de produkter och tjänster som svenska industriföretag producerar och säljer inom EU. Grundförutsättningarna för att produkter enkelt har kunnat produceras och säljas över nationsgränserna inom EU har varit den så kallade nya metoden, NLF.

Utvecklade förslag

Värna möjligheterna för tillverkare att själva bedöma om produkterna uppfyller de krav som ställs.

Den nya metoden, NLF (New Legislative Framework), är en viktig del av EU:s produktlagstiftning som ställer krav på att produkter på den inre marknaden är säkra och håller hög kvalitet. Det innebär att tillverkare och återförsäljare gör en egen bedömning av överensstämmelse, intygar och tar ansvar för att produkten uppfyller EU:s produktkrav, i stället för att behöva vända sig till en tredje part för att få ett godkännande (typgodkännande). Den nya metoden minskar kostnaderna för överensstämmelse och främjar innovation inom EU på ett konkurrenskraftigt sätt, utan att ge avkall på produktsäkerhet eller hållbarhet.

Europeiska och globala standarder måste utvecklas i takt.

En intressentdriven standardiseringsprocess är grundläggande för att säkerställa att standarder är relevanta, effektiva och accepterade av alla berörda parter. Det främjar innovation, ökar konkurrenskraften och säkerställer att standarderna är praktiskt tillämpbara och uppdaterade. Genom att sträva efter att europeiska och internationella standarder utvecklas gemensamt ökar förutsättningarna för att exportera varor och tjänster. Det europeiska standardiseringssystemet är dock i gungning och de så framgångsrika internationella avtalen som EU har med de internationella standardiseringsorganisationerna ISO och IEC och som utgör grunden för att kunna utveckla standarder parallellt framstår som hotade. Europeiska kommissionens krav att standarder ska göras tillgängliga gratis, utan att utge ersättning till rättighetsinnehavarna, utgör ett intrång i standardiseringsorganisationernas upphovsrätt. Detta har lett till att såväl ISO som IEC var för sig har stämt EU kommissionen. Sverige behöver därför agera i EU och driva på för att skydda standardiseringssystemets oberoende, att upphovsrätten upprätthålls och att europeiska och internationella standarder även framöver kan utvecklas parallellt.

Ge myndigheter för marknadskontroll tillräckliga resurser.

NLF bygger på att företagen tar eget ansvar och visar att de följer reglerna och att produkten uppfyller lagkraven. Marknadskontrollmyndigheter tar sedan stickprov på produkter på inre marknaden för att kontrollera om tillverkarens bedömning är korrekt. Teknikindustrin lägger stora summor på regelefterlevnad varje år. För att det ska fungera måste marknadskontrollmyndigheterna ges tillräckliga förutsättningar och resurser för att kunna utföra sina uppdrag; utföra tillsyn och informera om produktregler. I takt med att produktreglervenken blir allt mer komplexa och det också tillkommer horisontella produktkrav som till exempel cybersäkerhetskrav och krav på AI-system i produkter, behöver strukturen för marknadskontroll på den svenska marknaden sannolikt också ses över för att säkerställa att rätt kompetens finns och att inte en och samma produkt ska behöva vara under tillsyn från av flera olika marknadskontrollmyndigheter.