

Enhetliga, enkla och förutsebara regelverk



Regelbördan för
teknikindustrin är för stor
och genererar onödiga kostnader
som hämmar Sveriges konkurrenskraft
och gör oss alla fattigare. Enhetliga, enkla
och förutsebara lagar och regler behövs för
att bibehålla och stärka Sveriges och svenska
företags konkurrenskraft. Den befintliga regelfloran
bör rensas av berörda myndigheter och nya regler
konsekvensprövas innan de släpps igenom.

Kontakt:

My Bergdahl

Expert standardisering och digital handel

Karin Aase

Enhetschef handel och hållbarhet

Sverige behöver

Alla nya regler ska föregås av en gedigen konsekvensutredning som visar på behovet av, nyttan med och konsekvenserna av förslaget.

De regelverk som föreslås behöver ta hänsyn till små och medelstora företags förutsättningar och utarbetas utifrån principen ”think small first”.

Myndigheter behöver ha utvecklade former för dialog med näringslivet för att bättre förstå behoven och underlätta för företag att förstå och följa lagar och regler.

Oproportionerliga och otydliga regelverk påverkar innovation och konkurrenskraft negativt. Väl utformade lagar och regler är många gånger en förutsättning för en välmående marknad. Men överlappande, motsägelsefulla och/eller oproportionerliga lagar innebär onödiga kostnader för företag. Enligt Tillväxtverket uppgick svenska företags totala regelkostnader år 2020 till 377 miljarder kronor. Mellan åren 2013–2022 steg de årliga administrativa kostnaderna till följd av förändringar i olika regelverk med knappt 5 miljarder kronor enligt samma myndighet.

Utvecklade förslag

Obligatorisk konsekvensutredning.

Innan nya regler föreslås behöver en gedigen och kvalitativ analys genomföras. Analysen bör titta på problembild, vilka regler som redan finns på marknaden, om det finns alternativa sätt att åtgärda situationen, vilka effekterna av dessa skulle vara och vad konsekvenserna blir för företag och andra aktörer som berörs av reglerna. Utan en konsekvensanalys som tydligt visar att de föreslagna reglerna är de minst ingripande för att uppnå syftet bör en lagstiftning inte få läggas fram.

Think small first.

Principen innebär att lagstiftning utformas så att den utan svårighet kan förstås och följas av små företag. Inga onödiga administrativa krav reses utan utgångspunkten är att det ska vara lätt att göra rätt. På så sätt minskar behovet av stöd för regelefterlevnad. En sådan princip gynnar även större företag.

Myndigheter ska underlätta.

Myndigheter har en viktig roll för att underlätta för inte minst små och medelstora företag att förstå och följa lagstiftning. Myndigheter ska inte ge råd till enskilda företag i specifika ärenden, men däremot bör de ha i uppdrag att underlätta genom att ge vägledning eller allmänna råd. De behöver ha en hög ambitionsnivå och också utveckla formerna för dialog med näringslivet för att få en bättre förståelse för hur behoven ser ut. Den stora mängden nya regelverk som EU på senare år har antagit innebär stora utmaningar för det europeiska näringslivet. Detta stöds av rapporterna från Mario Draghi och Enrico Letta, som visar att EU har producerat långt fler nya regelverk än till exempel USA vilket påverkat europeisk konkurrenskraft negativt. Genom att göra regler lätta att förstå och att följa – även för små företag – kan kostnaderna minska. Att såväl EU-kommissionen¹ som den svenska regeringen² under senare tid identifierat behovet att minska företagens regelbörda är välkommet och många av de förslag som presenteras kommer, om de genomförs på rätt sätt, kunna ge verklig nytta. Här har den svenska regeringen ett ansvar att aktivt verka för att de åtgärder som EU föreslår inom området leder till verklig förenkling för svenska företag.

¹ Political Guidelines 2024–2029 | European Commission

² Regeringen tar ytterligare steg för att minska företagens regelbörda – Regeringen.se