

Undersökning av hållbarhetsarbetet hos teknikföretag

2020-06-07



Bakgrund



- Teknikföretagen är en av Sveriges största arbetsgivarorganisationer med över 4 000 medlemsföretag som står för en tredjedel av Sveriges export. Vårt uppdrag är att ge medlemsföretagen bästa möjliga konkurrensförutsättningar.
- Vi gör det också genom påverkan inom arbetsrätt, produkt- och kvalitetskrav samt villkor för utbildning och forskning och andra relevanta frågor. Vi vill bygga vidare på Sveriges historia som innovativ och teknisk stormakt genom att attrahera morgondagens talanger till ingenjör- och teknikutbildningar.
- Hösten 2019 genomförde Teknikföretagen en undersökning om hållbarhet hos sina medlemsföretag med hjälp av Novus.
- Medlemmarna arbetar ofta aktivt med miljö-och hållbarhetsfrågor varför det är viktigt att höra deras röst gällande de största hinder de upplever i i sitt hållbarhetsarbete.

Hållbarhet 2019

Kontakt Teknikföretagen: Jenny Sandahl

Kontakt på Novus: Per Fernström och

Annelie Önnerud

Datum: 13 januari 2020



Teknikföretagen

 **NOVUS**

Teknikföretagen



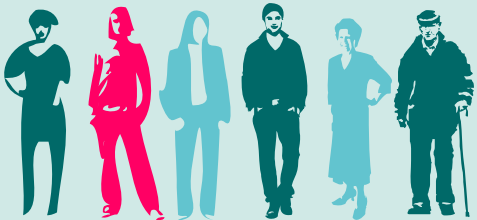
Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Teknikföretagen. Syftet med undersökningen är att få en förståelse för medlemsföretagens utmaningar och möjligheter inom hållbarhetsområdet.

MÅLGRUPP

Teknikföretagens medlemmar



GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

867

Fältperiod:

15 nov – 16 dec 2019

Deltagarfrekvens:

23%

Deltagarfrekvensen är 23%.

3729 medlemmar har fått ett inbjudningsmail att delta i undersökningen. Vissa av dessa email har gått till info adresser på företaget och där har vi hänvisat till rätt person att svara på frågor om företagets hållbarhetsområde.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (Pågående hållbarhetsarbete, Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete, befattning, SNI koder, antal anställda, region).

FELMARGINAL

Vid 870 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,7%

Vid utfall 50/50: +/- 3,3%

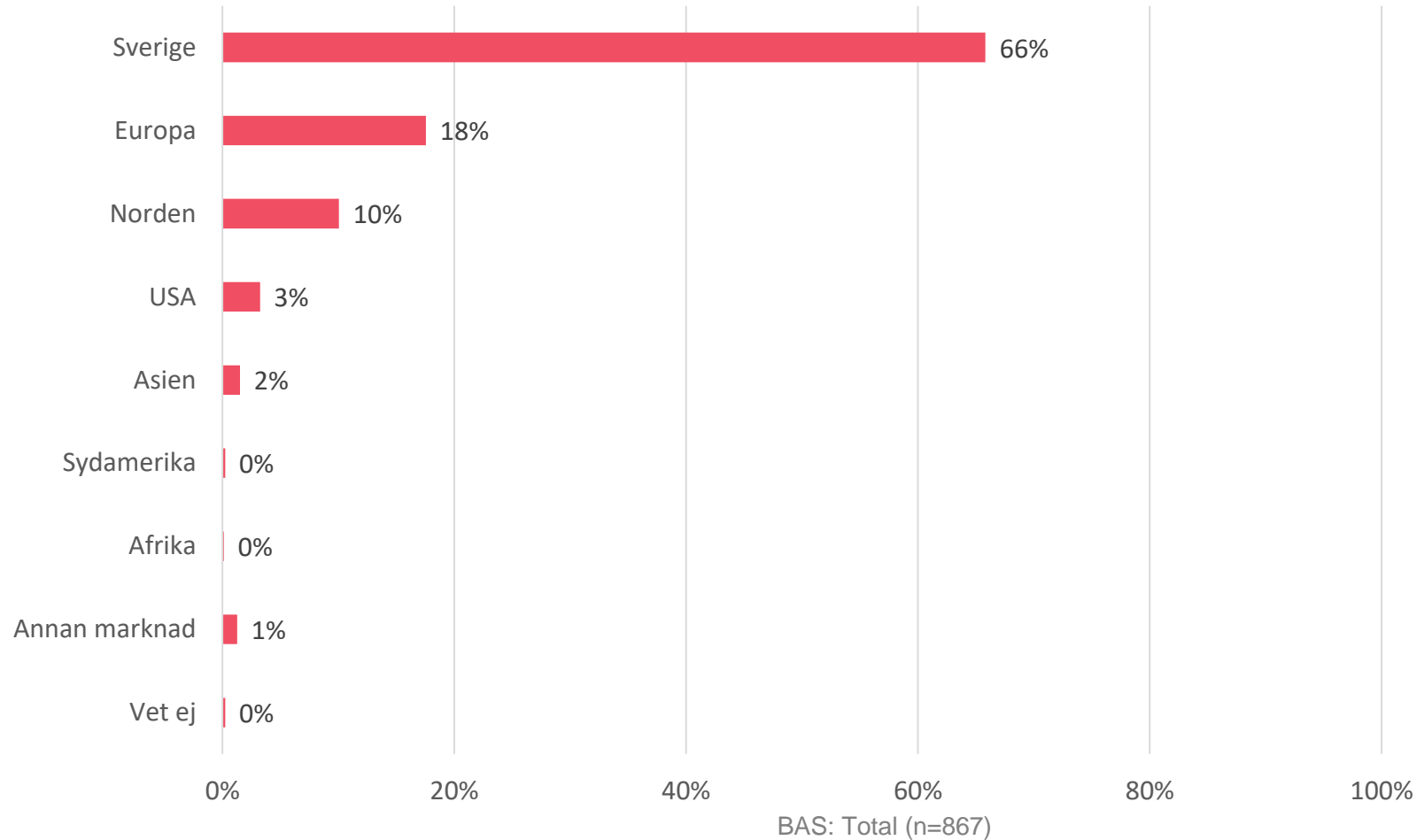


Resultat

Teknikföretagen

Viktigaste marknaden är Sverige

FRÅGA: 1. Vilken geografisk marknad är er viktigaste idag?



Teknikföretagen

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Sverige (66%)

- Pågående hållbarhetsarbete: Nej (72%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Nej (78%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (81%)
- Antal anställda: -49 anställda (73%)

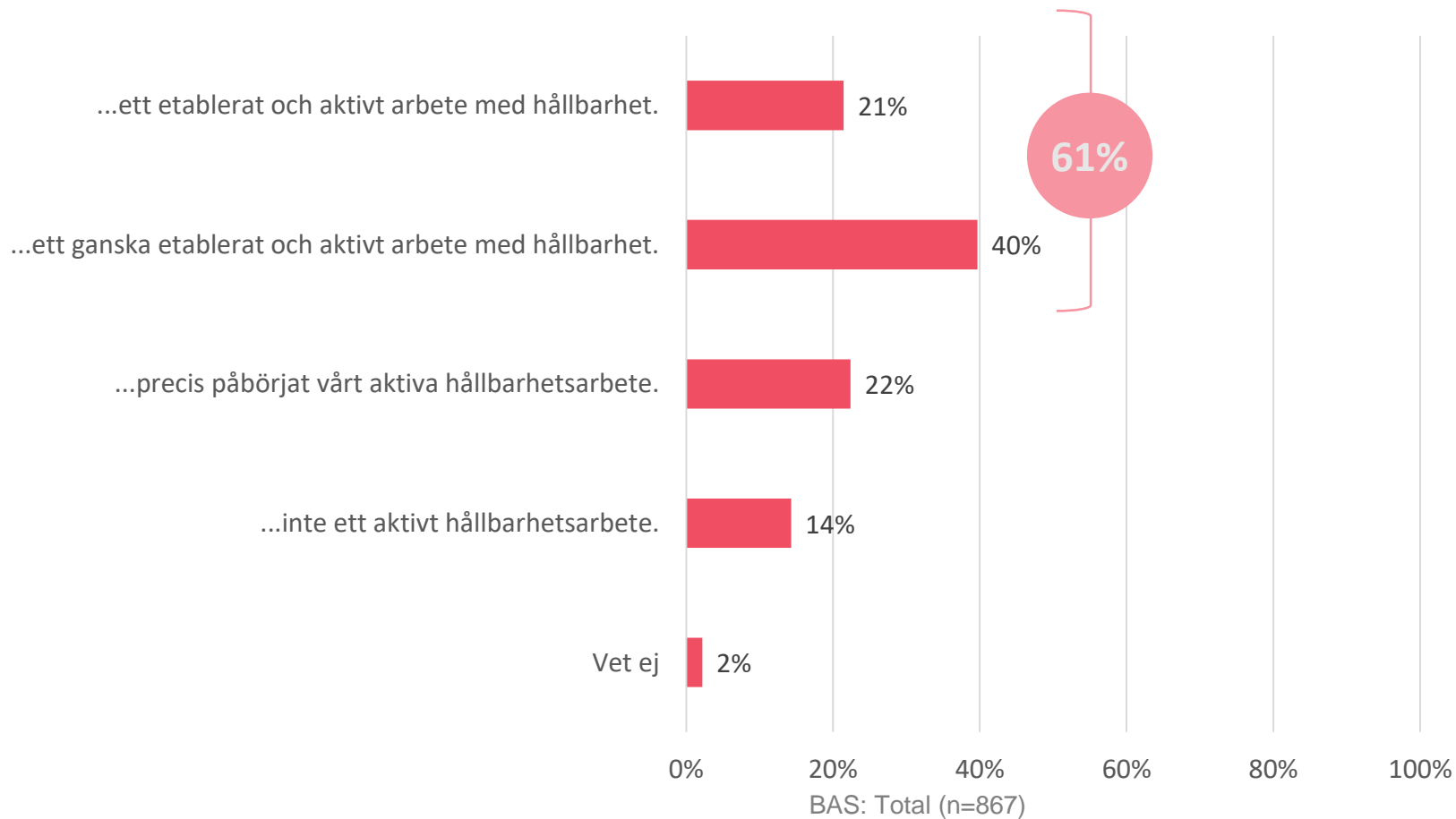
Europa (18%)

- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (26%)
- SNI kod: Tillverkning av övriga maskiner (Huvudgrupp 28) (34%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (33%)
- *Antal tjänstemän: 50+ anställda (34%)
- Antal anställda: 50+ anställda (28%)

*under 100 svar

Sex av tio företag har ett etablerat och aktivt arbete med hållbarhet

FRÅGA: 3. Hur ser ert hållbarhetsarbete ut? Vi har...



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

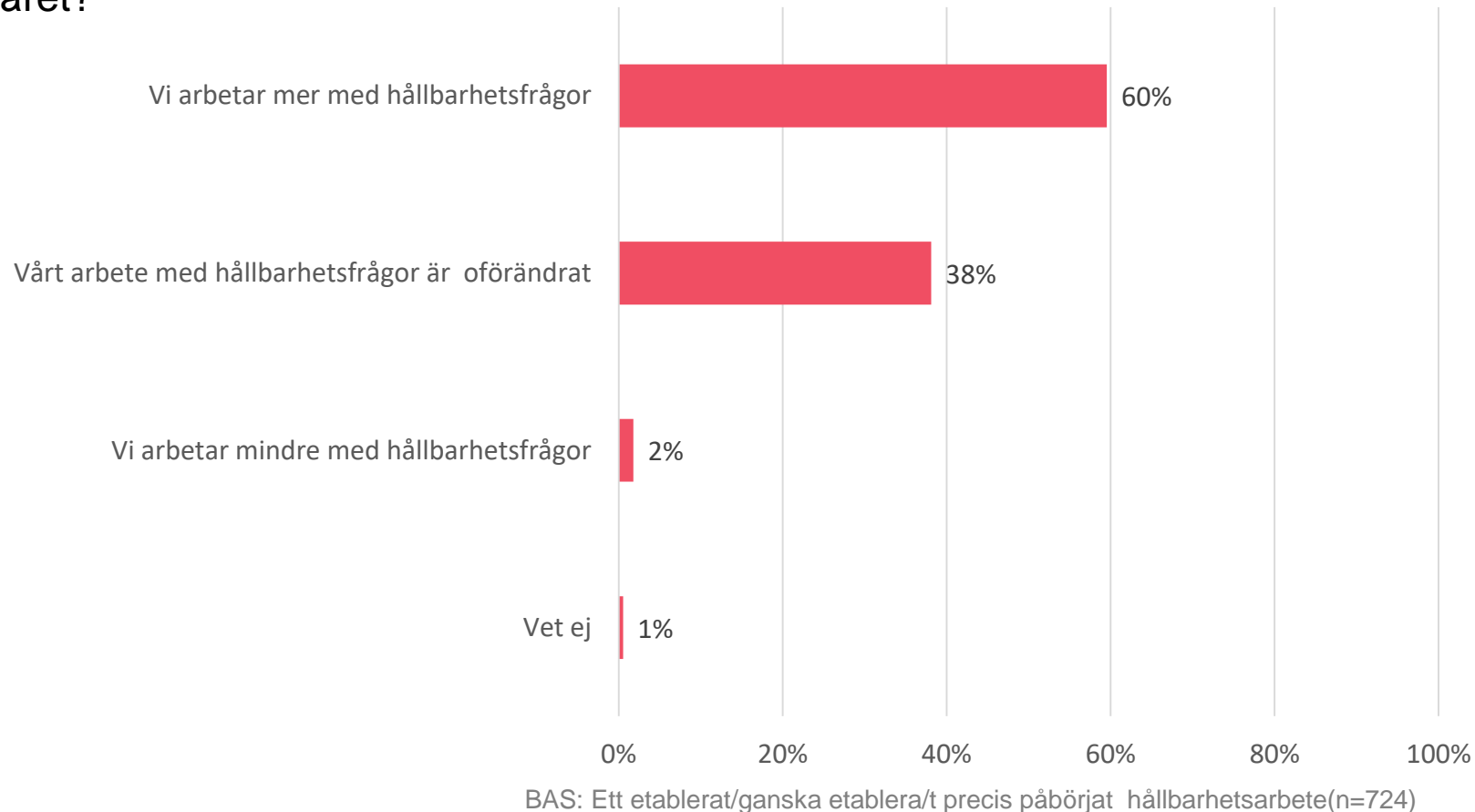
Etablerat och aktivt arbete/ganska etablerat och aktivt arbete med hållbarhet (61%)

- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (80%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (67%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (78%)
- *Antal tjänstemän: 50+ anställda (73%)
- Antal anställda: 50+ anställda (72%)

*under 100 svar

Sex av tio företag svarar att de arbetar mer med hållbarhetsfrågor

FRÅGA: 4. Hur har ert arbete med hållbarhet utvecklats under det senaste året?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Arbetar mer med hållbarhetsfrågor (60%)

- Befattning: Övriga (68%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (82%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (65%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (73%)
- *Antal tjänstemän: 50+ anställda (77%)
- Antal anställda: 50+ anställda (72%)

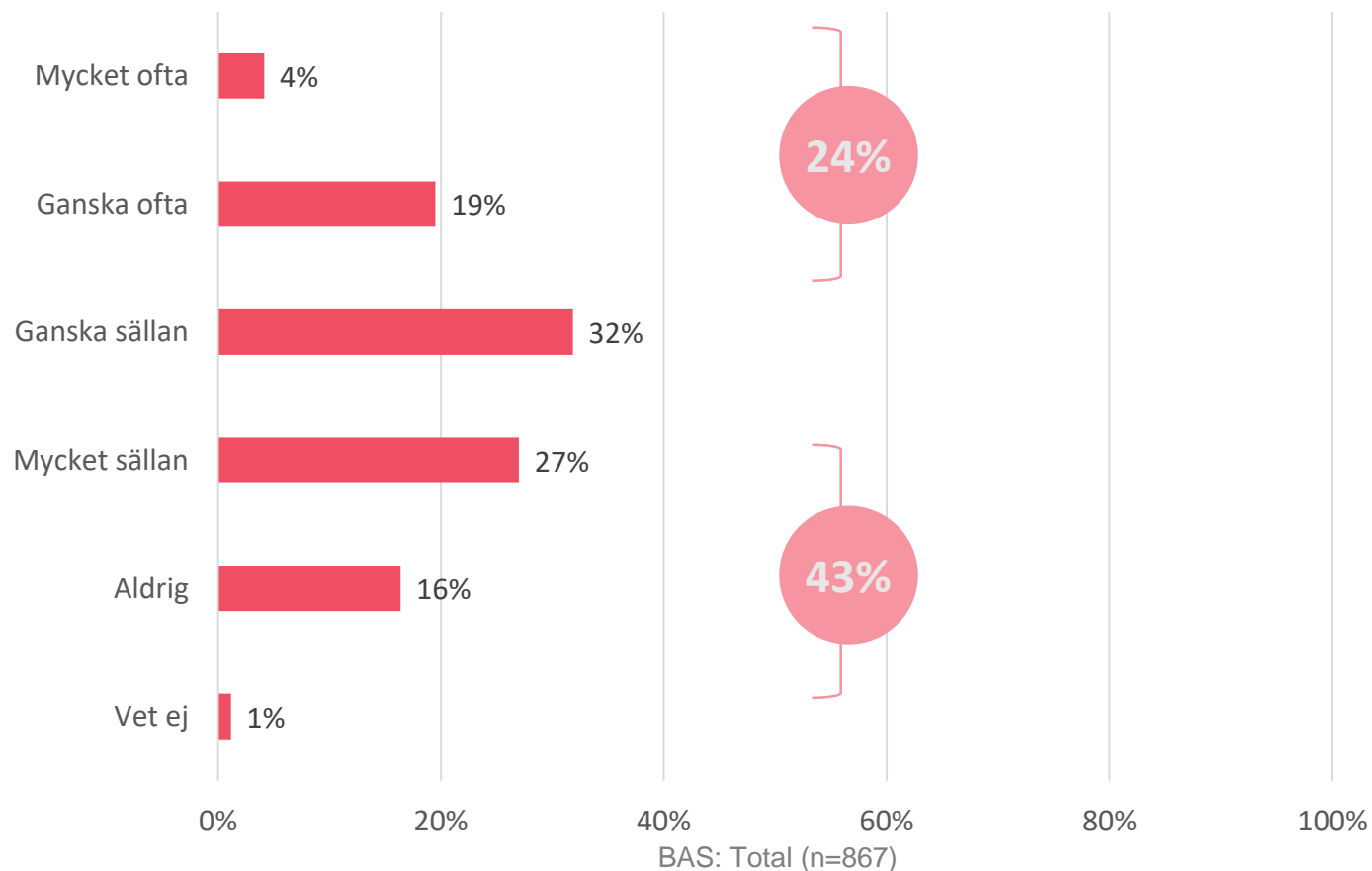
Arbete med hållbarhetsfrågor är oförändrat (38%)

- Pågående hållbarhetsarbete: Nej (50%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Nej (44%)
- SNI Kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (47%)

*under 100 svar

En fjärdedel svarar att kunder ofta efterfrågar mätetal kopplat till hållbarhetsarbetet

FRÅGA: 5. Med vilken frekvens efterfrågar kunder, investerare och andra intressenter mätetal eller indikatorer kopplat till ert hållbarhetsarbete?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Mycket/ganska ofta (24%)

- Viktigaste marknaden: Europa (36%)
- Befattning: Övriga (39%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (53%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (30%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (50%)
- *Antal tjänstemän: 50+ anställda (57%)
- Antal anställda: 50+ anställda (42%)

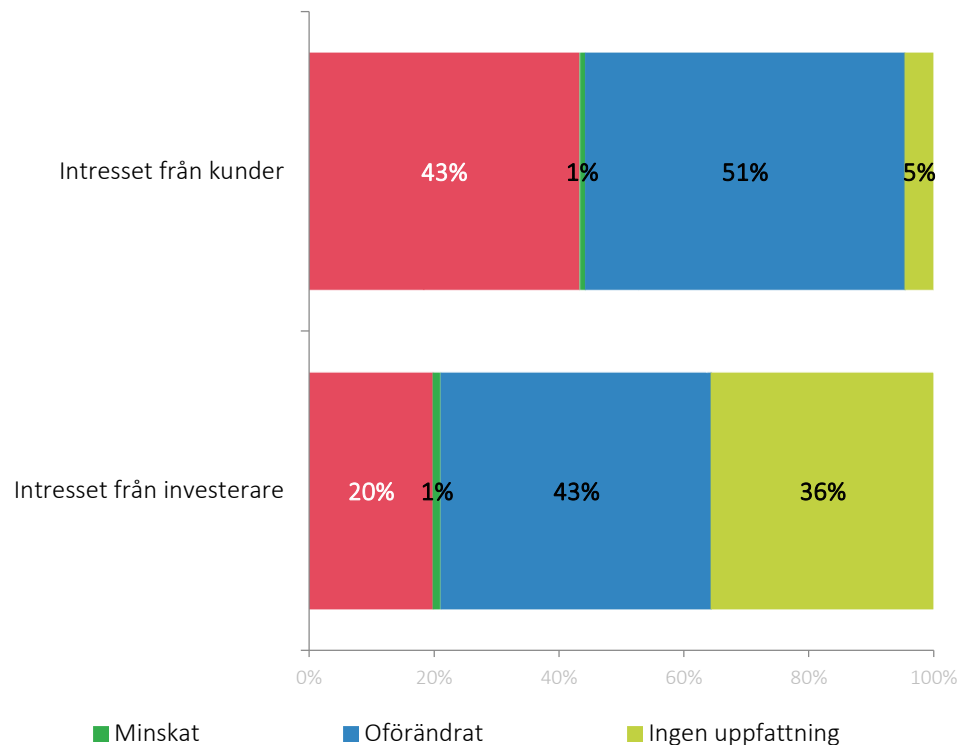
Mycket sällan/aldrig (59%)

- Pågående hållbarhetsarbete: Nej (64%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (68%)
- SNI kod: Parti- och provisionshandel utom med motorfordon (Huvudgrupp 46) (68%)

*under 100 svar

Drygt fyra av tio upplever ett ökat intresse för hållbarhetsfrågor från kunder det senaste året

FRÅGA: 6. Hur upplever du att följande grupper intresse för hållbarhetsfrågor har förändrats under det senaste året?



BAS: Total (n=867)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Kunder:

Ökat intresse (43%)

- ***Viktigaste marknaden: Norden (54%)**
- Befattning: Övriga (62%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (67%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (49%)
- SNI kod: Övriga tillverkningsbranscher (51%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (63%)
- ***Antal tjänstemän: 50+ anställda (72%)**
- Antal anställda: 50+ anställda (59%)

Oförändrat (51%)

- Befattning: VD eller ägare (58%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Nej (60%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Nej (59%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (61%)

Ett av fyra företag har ett pågående arbete kopplat till Agenda 2030

FRÅGA: 7. Har ni något pågående hållbarhetsarbete som kopplar till Agenda 2030 och FN:s 17 hållbarhetsmål?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

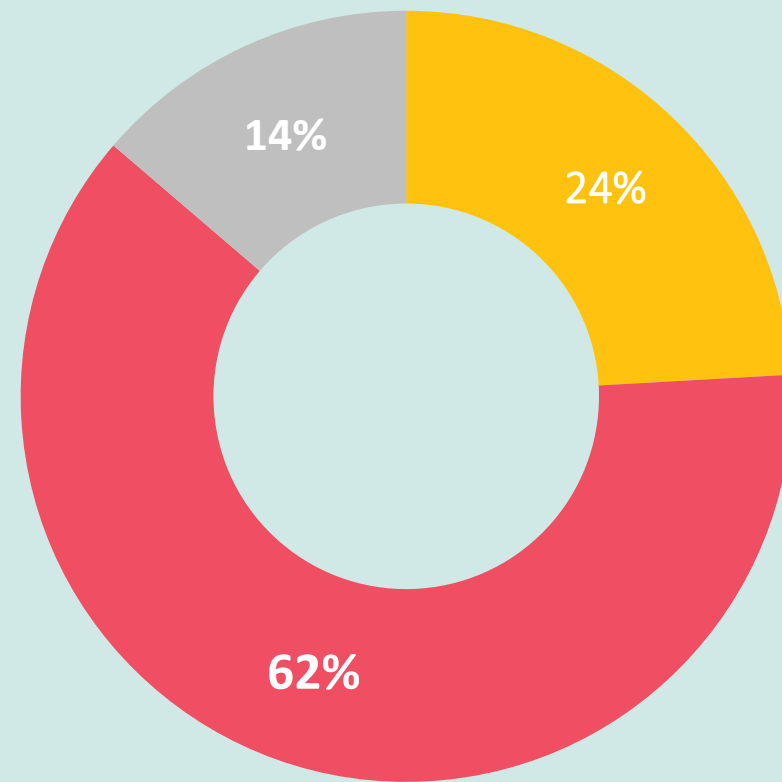
JA (24%)

- Viktigaste marknaden: Europa (36%)
- Befattning: Övriga (38%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (31%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (50%)
- *Antal tjänstemän: 50+ anställda (58%)
- Antal anställda: 50+ anställda (47%)

Nej (62%)

- Viktigaste marknaden: Sverige (68%)
- Befattning: VD eller ägare (68%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Nej (73%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (73%)
- Antal anställda: -49 anställda (69%)

*under 100 svar



Flest anser att verksamhetens arbetsmiljö är viktigaste hållbarhetsfrågan

FRÅGA: 8. Vilka hållbarhetsfrågor bedömer du är viktigast för ditt företag de kommande 3 åren?

Signifikanta skillnader mot totalen – Top 3

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Hur vår verksamhets arbetsmiljö är (44%)

- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Nej (54%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (54%)

Hur vår verksamhet arbetar med miljöfrågor i produktion... (39%)

- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (53%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (50%)

Hur vår verksamhets samlade klimatpåverkan ser ut (35%)

- ***Viktigaste marknaden: Norden (46%)**
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (50%)

*under 100 svar



Majoriteten anser att ett mer aktivt hållbarhetsarbete ger ett bättre varumärke

FRÅGA: 9. Vilken nytta bedömer du att ett mer aktivt hållbarhetsarbete skulle kunna tillföra ditt företag?

Signifikanta skillnader mot totalen – Top 3

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Bättre varumärke (58%)

- Befattning: Övriga (68%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (76%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (65%)
- SNI kod: Parti- och provisionshandel utom med motorfordon (Huvudgrupp 46) (69%)
- SNI kod: Övriga tillverkningsbranscher (63%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (70%)
- *Antal tjänstemän: 50+ anställda (79%)
- Antal anställda: 50+ anställda (68%)

Lägre utgifter genom tex resurseffektivisering (37%)

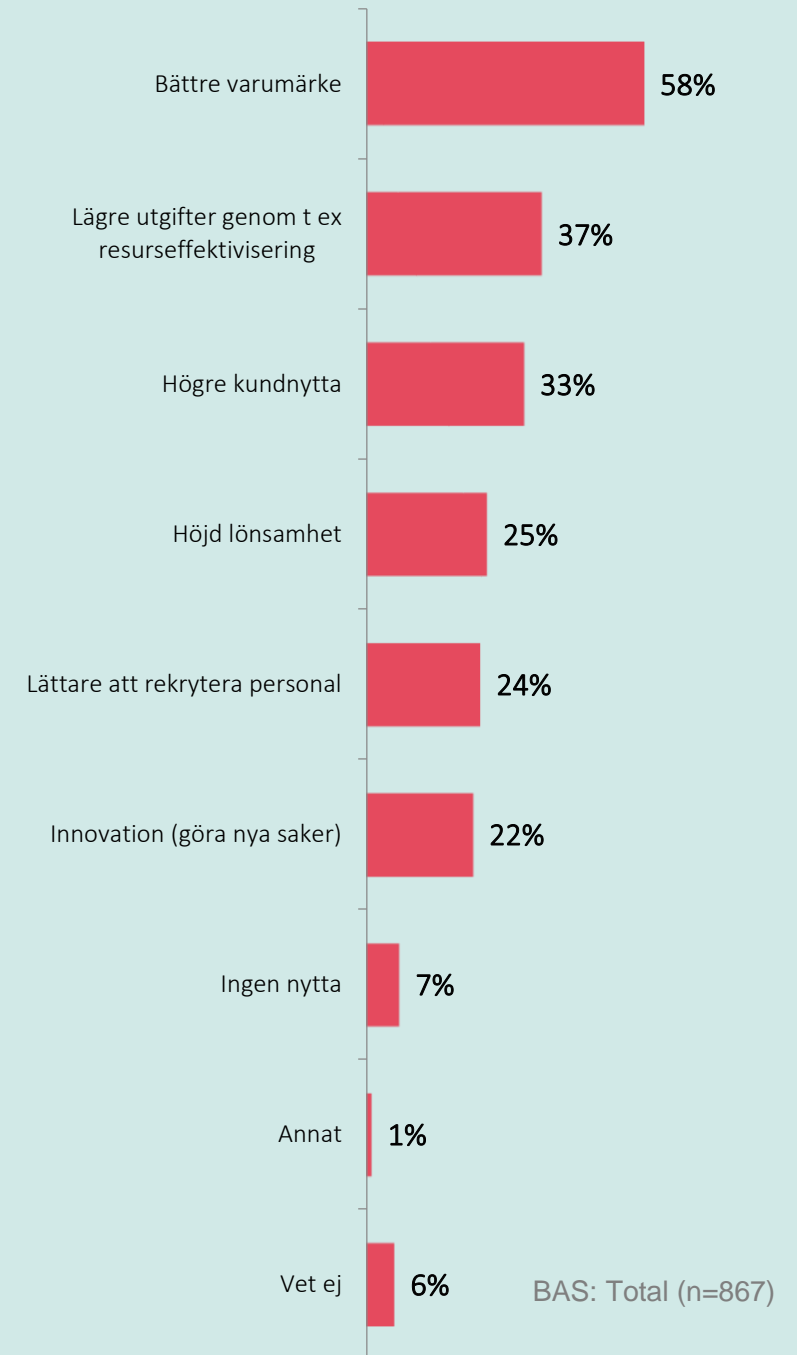
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (43%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (46%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (53%)
- Antal anställda: 50+ anställda (44%)

Högre kundnytta (33%)

- Befattning: Övriga (48%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (56%)
- Säljer tjänster/produkter som påverkar hållbarhetsarbete: Ja (40%)
- SNI kod: Parti- och provisionshandel utom med motorfordon (Huvudgrupp 46) (43%)
- Antal arbetare: 50+ anst (41%), *antal tjänstemän: 50+ anst (52%), antal anställda: 50+ anst (41%)

Teknikföretagen

*under 100 svar



Största hindren i hållbarhetsarbetet: ser ej nyttan, inga tydliga kundkrav samt brist på ekonomiska resurser

FRÅGA: 10. Vilka är enligt din bedömning de största hindren för er att komma längre i hållbarhetsarbetet?

Signifikanta skillnader mot totalen – Top 3

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Inte tillräcklig upplevd nytta (32%)

- Inga signifikanta skillnader

Inte tillräckligt tydliga kundkrav (31%)

- Inga signifikanta skillnader

Brist på ekonomiska resurser (30%)

- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (36%)



BAS: Total (n=867)

Sex av tio företag säljer tjänster/produkter som på något sätt påverkar hållbarhetsområdet positivt

FRÅGA: 11. Säljer ditt företag tjänster eller produkter som kan bidra till minskad miljöpåverkan eller på annat sätt påverka hållbarhetsområdet positivt?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

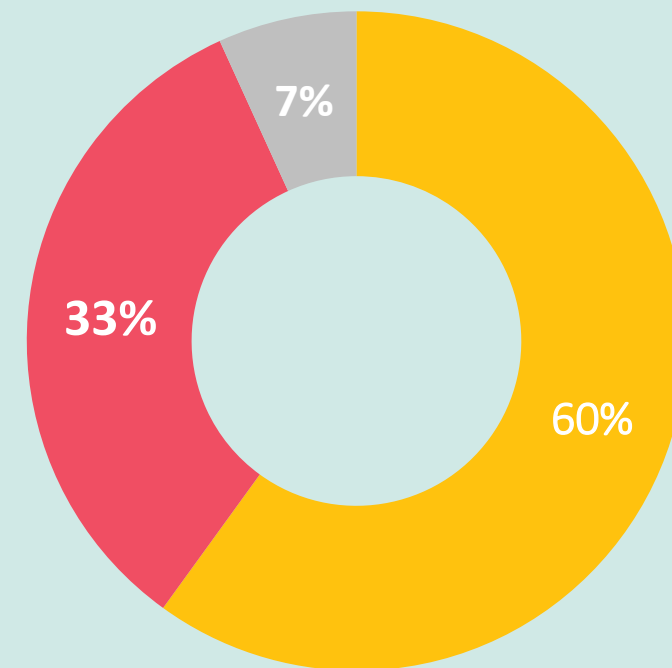
JA (60%)

- ***Viktigaste marknaden: Norden (70%)**
- Viktigaste marknaden: Europa (74%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Ja (77%)
- SNI kod: Parti- och provisionshandel utom med motorfordon (Huvudgrupp 46) (71%)
- Antal arbetare: 50+ anställda (72%)
- ***Antal tjänstemän: 50+ anställda (83%)**
- Antal anställda: 50+ anställda (71%)

Nej (33%)

- Viktigaste marknaden: Sverige (39%)
- Pågående hållbarhetsarbete: Nej (39%)
- SNI kod: Tillverkning av metallvaror utom maskiner och apparater (Huvudgrupp 25) (46%)

*under 100 svar



BAS: Total (n=867)

■ Ja ■ Nej ■ Vet ej

Öppen fråga

Hur man positivt påverkar miljö/hållbarhet

FRÅGA: 12. Beskriv kort hur era produkter eller tjänster kan bidra till minskad miljöpåverkan eller på annat sätt påverka hållbarhetsområdet positivt?



Teknikföretagen

Urval av citat

"Energieffektiviseringar i hus och industrier"
"Mindre energianvändning. Hållbara produkter"
"Energåtervinning"
"Färre farliga kemikalier, hållbara produkter för slutkund, högre LCA-värden."
"Genom att vi erbjuder energieffektiv utrustning."
"Att hinna med familjelivet."
"Långlivsprodukt i sortimentet."
"Produkter solenergi, värmeväxling mm"
"Reparation i stället för ersätta med nyproducerad."

BAS: 429 som besvarat frågan

Energieffektivisering

Jobbar för minskat utsläpp

Tillverkar produkter som är mer miljövänliga

Reparera och renovera mer

Andra frågor som borde inkluderats i undersökningen

FRÅGA: 13. Finns det någon annan fråga kopplat till hållbarhet inom din bransch som du tycker är särskilt viktig och som du tycker Teknikföretagen borde inkluderat i denna undersökning?

Urval av citat

”Automatisering av produktion som minskar risk för arbetsskador, hög kvalitetsnivå på serieproducerade artiklar skapar längre ekonomisk livslängd och mindre slöseri av ändliga resurser”

”Eftersom vårt företag har en exportandel på ca 80 %, är det viktigt att lagar och regler för ökad hållbarhet är gällande internationellt ur konkurrenssynpunkt”

”Frågan om hur man organiserat hållbarhetsarbete”

”Hur gör företag och organisationer för att minska negativ miljöpåverkan genom onödigt mycket flygtransporter av personer och gods”

”Exempel på genomförda åtgärder alt spec områden som har förbättrats. Ex CO2 utsläpp, kemikalieförbrukning, tillbud i verksamheten o s v.”

”Energi är den vi kan påverka mest, här finns samverkansprojekt att tillgå, detta kan påverka allt fler företag”

”Cirkuläritet och utmaningarna fanns delvis med men jag vill ändå lyfta det igen. Tex till gång till och möjligheten att använda återvunna material”

”Det finns idag betydande begräsningar i lagstiftning och för oss gällande standarder som hindrar våra möjligheter i utveckling”

Samtliga svar finns i bifogad excel

BAS: 206 som besvarat frågan