



Techare, kreatör eller entreprenör?

– Attrahera fler unga till STEM



Om Teknikföretagen

Teknikföretagen samlar 4500 medlemsföretag som tillsammans står för en tredjedel av Sveriges export och över en miljon arbetstillfällen. Vår uppgift är att stärka våra medlemmars konkurrenskraft genom att arbeta för en långsiktig kompetensförsörjning och en teknikbransch som är attraktiv för alla. Tillsammans med företag över hela landet formar vi teknikbranschens framtid – för vi är tekniksverige.

Om Ungdomsbarometern

Ungdomsbarometern är Sveriges ledande analysföretag när det kommer till att kartlägga attityder och beteendemönster bland svenska ungdomar. Genom både kvantitativa och kvalitativa metoder studerar Ungdomsbarometern vad unga tycker, tänker och gör – inte minst genom vår årliga studie i åldersgruppen 15–24, Sveriges största återkommande ungdomsundersökning. Våra uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från statliga myndigheter och verk till konsumentvaruföretag, mediehus, högskolor och stora arbetsgivare.



Hej Ulrik! Jag har tänkt lite på det här med hur vi kan få fler unga att upptäcka möjligheterna inom STEM. Det finns ett så stort behov av STEM-kompetens både nu och i framtiden. Med allt som händer inom digitalisering, den gröna omställningen och automation kommer teknisk kompetens vara central i så många delar av samhället och på arbetsmarknaden. Samtidigt känns det som att många unga inte har STEM på radarn när de tänker på sin framtid. Jag vill hitta konkreta sätt att ändra på det och tror att vi kan göra något bra ihop här!

/My Stranne, Teknikföretagen

Hej My! Jag tror att det finns en massa unga idag som skulle kunna bli intresserade av teknikbranschen om de bara fick upp ögonen för den. Det trixiga är väl att unga är mer och mer olika varandra – alla har olika drivkrafter och trösklar som påverkar deras utbildnings- och yrkesval.

Ja det är sant! Men ni som sitter på så mycket data och insikter om unga idag, tror du inte att ni skulle kunna identifiera några grupper som har lite extra potential och vad man borde tänka på för att attrahera dem?

Absolut! Vi sätter igång direkt.

Toppen!

Okej, vi har identifierat sex stycken målgrupper! De är alla ganska olika, men representerar därför en stor bredd av unga. Vissa av grupperna har nära till att plugga något inom STEM, för andra är det mycket längre bort, men jag tror ändå det går att attrahera fler personer från alla grupper om man anpassar budskap och argument mot respektive.

Underbart! Vi kanske kan göra en rapport av det som andra kan få ta del av också? Vi är ju redan många som jobbar för att attrahera unga till STEM- utbildningar och –yrken på alla håll och kanter. Det hade varit roligt att göra något för att inspirera fler att se potentialen i fler unga!

Självklart! Och så kanske den här konversationen kan vara förordet till rapporten bara?

Perfekt! Varför krångla till det?

Inspiration – inte facit!

Om målgrupperna och hur vi tagit fram dem

Ungdomsbarometern har sedan 1991 undersökt ungas attityder och beteenden på en rad olika områden – inte minst ungas utbildnings- och yrkesval. Tillsammans med Teknikföretagen har vi under många år arbetat för att öka förståelsen för ungas teknikintresse och inställning till STEM, vilket såklart har stor bäring på hur unga ser på en framtid inom teknikbranschen. Vill du läsa mer på det ämnet tipsar vi om vår rapport Ungas attityder till STEM.

Ingångsvärdet i arbetet med rapporten du nu läser har varit att attrahera fler unga till att plugga och jobba inom STEM än de som redan har ett uttalat intresse. Teknikbranschen har ju faktiskt mer att erbjuda än "bara" möjligheten att få jobba med teknik – vi pratar om en bransch där kreativitet möter nörderi och världsledande företag både erbjuder trygga jobb och möjlighet att driva samhällsutvecklingen framåt.

Med den ambitionen har vi tagit fram sex stycken målgrupper som alla på olika sätt har potential att attraheras till en karriär inom STEM. Särskilt fokus läggs på de två utbildningsval som ofta lägger grunden för ungas yrkesliv; gymnasievalet och valet av högre utbildning. Målgrupperna är baserade på kvalitativa insikter från fokusgrupper och djupintervjuer med unga i högstadie- och gymnasieåldern som Ungdomsbarometern tidigare genomfört på uppdrag av Teknikföretagen. Därefter har en segmentering gjorts i data från Ungdomsbarometerens återkommande studie i åldrarna 15-24 för att kartlägga demografi, intressen, och utbildnings- och arbetslivspreferenser för varje målgrupp.

Ambition och förhoppningar

Viktigt att ha med sig när du läser den här rapporten är att en målgruppsmodell som denna inte är ett facit över hur varje ung person i Sverige tänker kring sitt utbildnings- och yrkesval. Vår förhoppning och ambition kan snarare sammanfattas till att:

- Inspirera till att se STEM-potential i fler unga – morgondagens ingenjörer kanske gömmer sig i dagens hemmapysslare eller aktienördar?
- Lyfta fram nyanserna vi ser i vad som påverkar ungas utbildnings- och yrkesval. När intressen, drivkrafter och hinder skiljer sig åt behöver vi anpassa budskapen och åtgärder för att nå respektive målgrupp.
- Ta fram ett material som kan agera bollplank mot egna erfarenheter och perspektiv. Vi är många som arbetar med ambitionen att attrahera fler unga till en karriär inom STEM och har alla egna upplevelser av var utmaningarna och potentialen finns – vi hoppas att detta material kan inspirera till nya idéer och dialoger kring vår gemensamma ambition!



Sex målgrupper med STEM-potential:



GRUPP 1:

Generalisterna

Studieorienterade ungdomar som vill maximera sina utbildningsmöjligheter och hålla dörrarna öppna.



GRUPP 2:

Techarna

Teknikfantaster och gamers som ofta låter intresset styra i utbildningsvalen och hela vägen in i arbetslivet.



GRUPP 3:

Kreatörerna

Kreativa och skapande ungdomar som drivs av passion snarare än karriärambitioner.



GRUPP 4:

Fixarna

Praktiskt lagda unga som föredrar konkreta utmaningar och har siktet inställt på jobb.



GRUPP 5:

Specialisterna

Högpresterande och intressedrivna unga som drömmer om att göra skillnad.

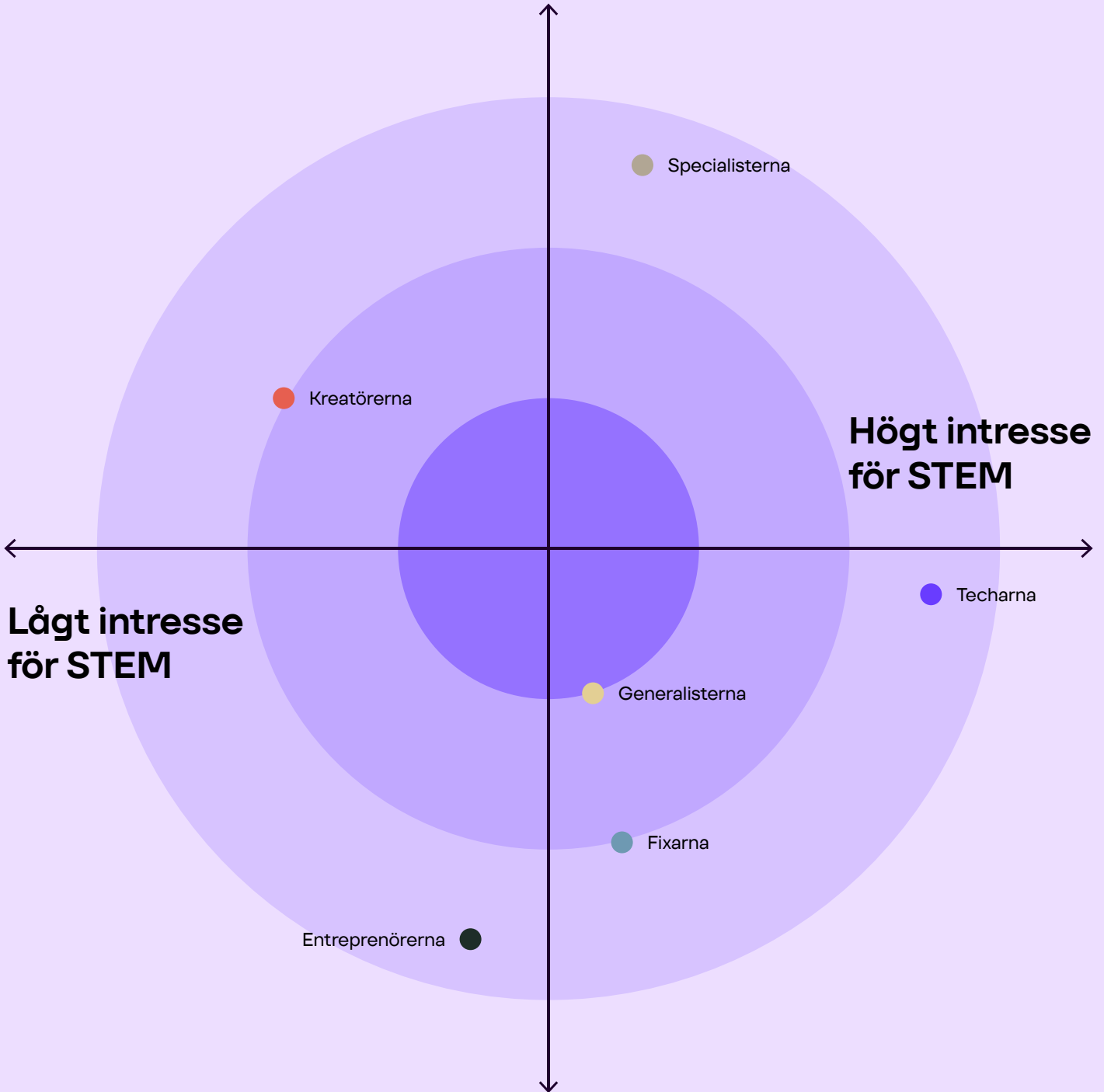


GRUPP 6:

Entreprenörerna

Statusorienterade unga som vill nå framgång och hög lön på smartast möjliga sätt.

Idealism



**Lågt intresse
för STEM**

**Högt intresse
för STEM**

Materialism

Kreatörerna

Specialisterna

Techarna

Generalisterna

Fixarna

Entreprenörerna



Generalisterna

Flexibla och studieorienterade

Generalisterna representerar de unga som presterar bra i skolan men inte nödvändigtvis vet exakt vart de är på väg. Att läsa vidare är en självklarhet men det är mindre tydligt vad slutmålet är förutom att få "ett bra jobb". För generalisterna finns inte riktigt ett intresse, idealism eller ett drömjobb som leder vägen, därför hamnar de ofta på breda utbildningar där de håller möjligheterna öppna!

VIKTIGAST ATT VETA:



Värderar skolan högst för skolans egen skull

Att skaffa sig en bra utbildning är något av det viktigaste i livet för en generalist, tätt följt av att göra bra ifrån sig i skolan.



Mest flexibla och mest osäkra

Medan gymnasievalet öppnar dörrar stressas generalister av att välja vad de ska plugga vidare till eller jobba med – få har en tydlig bild av vad de vill göra och hur ska de veta vad de är bra på?



Behöver stöd för att hitta till STEM

Generalister väljer ofta breda samhällsvetenskapliga utbildningar och traditionellt trygga yrkesvägar som jurist eller ekonom. För de mest ambitiösa finns läkaryrket på kartan, men de behöver hjälp att upptäcka andra karriärvägar inom STEM.



Utgörs till stor del av storsstadsbor och till 3/4 tjejer



Hittas framförallt på Instagram och TikTok

SÄRSKILJANDE INTRESSEN OCH EGENSKAPER:

Böcker, plugg, familj, vänner och skönhet i fokus

- Mer intresserade av att läsa böcker och att studera än genomsnittet, men också mer intresserade av skönhet och mode. Mecka med bilar och data/TV-spel tycker generalisterna är mindre kul!
- Vill gärna ses som mogna, ansvarsfulla och intellektuella.
- Beskriver sig själva som plugghästar, bokmalar och karriärer.

Ointresserad av STEM

Intresserad av STEM



Idealist

Materialist



Teoretiker

Praktiker



Intressedriven

Karriärsdriven



UTBILDNING OCH FRAMTID:

Behörighet till högre utbildning är A och O

GYMNASIEVALET:

Breda valen på gymnasiet

- Vill maximera sina utbildningsmöjligheter – behörighet till högre utbildning är A och O.
- Väljer breda gymnasieprogram där de får skjuta yrkes- och branschvalet på framtiden!

Hamnar oftast på:

- Naturvetenskapsprogrammet
- Samhällsvetenskapsprogrammet
- Ekonomiprogrammet

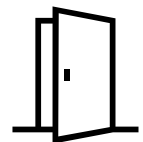
LÄSA VIDARE:

Fortsatt svårt att ta ett definitivt val

- Vill oftast plugga direkt efter gymnasiet – men stressas av att valet av högre utbildning upplevs begränsa framtidsmöjligheterna.
- Viktigt att jobba inom en framtidsbransch – men det kan också innebära en bransch som kommer erbjuda trygga jobb under lång tid framåt.

Funderar oftast på att plugga:

- Juridik, ekonomi eller statsvetenskap
- Psykologi
- Läkarprogrammet



Håller gärna alla dörar öppna

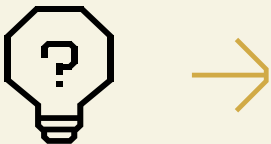
22%

Drygt 1 av 5 generalister funderade på teknikprogrammet inför gymnasievalet



RELATION TILL STEM:

Ett lågt teknikintresse – men stor potential!



Utmaning:

- Känner stor osäkerhet i utbildningsvalet – generalister ser ofta de högre utbildningarna inom STEM som smala och krävande och landar istället på bredare samhällsutbildningar som upplevs enklare att ta sig igenom.
- Svagt teknikintresse – att stoltsera med de senaste tekniska innovationerna kommer inte locka generalisterna. Få ser sig själva jobba med teknik.



Potential:

- STEM är ett brett och tryggt val som öppnar dörrarna, både i gymnasievalet och valet av högre utbildning. Här behöver vi ändra generalisternas bild – från smal till bred! Många väljer redan naturvetenskap på gymnasiet idag så där finns en rekryteringsbas för de högre utbildningarna inom STEM. För de som valt samhällsvetenskap finns alltid tekniskt basår!
- En generalist vill gärna ha ett bra jobb – men vet inte riktigt vad det ska vara. Här finns det också möjlighet att bredda generalisternas målbild. Jurist eller ekonom i all ära, inom STEM finns faktiskt flera av Sveriges största, mest framgångsrika företag som kommer erbjuda både trygga och prestigefyllda jobb nu och i framtiden.



Osäkra Ella

Svårt att landa i karriärvalet

Osäkra Ella har relativt lätt för skolan och vet att hon vill plugga vidare till nånting, men känner sig **inte redo att göra det slutgiltiga karriärvalet**. Ella valde samhällsvetenskap för att hon har hört att det är den allra bredaste utbildningen. För henne är det viktigt att en utbildning är bred, lämnar många dörrar öppna och skjuter fram det stora och svåra framtidsvalet från gymnasiet till universitetet. Valet är svårt för att hon vill ha ett bra jobb och ett bra liv, men också arbeta med något kul. Samtidigt vet hon inte riktigt vad det skulle vara och känner att utbildningsvalet leder till ett specifikt yrke som bestämmer hela framtiden... Tänk om hon väljer fel och måste göra något hon inte alls tycker om?

Hur kan vi attrahera Ella till STEM?

Ella behöver guidning – att få se och förstå vilken utbildning som kan leda till ett jobb som känns både tryggt och kul, där hon kan se sig själv!

Kanske kan tekniskt basår vara lösningen som låter Ella påbörja sin högre utbildning och skapa fler möjligheter åt sig själv, utan att behöva låsa in sig på ett långt program direkt.

Ambitiösa Ludvig

Vill maximera utbildningsresultaten

Ambitiösa Ludvig vill **maximera sina utbildningsresultat**. Han ska gå på en bra skola och få så höga meritvärden det bara går. Skolan är viktig och Ludvig har alltid varit en högpresterare, så varför inte gå så långt som möjligt? Det är inte så att Ludvig inte har några intressen utanför skolan, men för honom så behöver utbildningen inte vara intressedriven. Det är också viktigt för honom att vara duktig, göra bra ifrån sig i det mesta i livet, och göra sina föräldrar stolta. Exakt vad studierna ska leda till är inte helt klart och behöver inte heller vara det i och med att Ludvig väljer ett brett högskoleförberedande gymnasieprogram. Det viktiga är att i framtiden få ett bra jobb med bra lön och, i slutändan, ett bra liv.

Hur kan vi attrahera Ludvig till STEM?

Blickar vi framåt behöver Ludvig se ingenjörsutbildningar som en bred utbildning för högpresterare, för att kunna landa i att han gör det smartaste valet för sin framtid och att plugget är mödan värt.

Ludvig borde kunna lockas av inriktningar med brett anslag, som t ex samhällsbyggnad.





Techarna

Intressedrivna tech-fantaster

Techarnas stora intresse för teknik, datorer och spel är det som förenar dem som grupp. Här är gruppen med ett teoretiskt teknikintrasse som drivs av problemlösning och optimering. De är ofta introverta och mindre påverkade av samhällsideal och förväntningar, vilket gör att de vågar gå sin egen väg och följa sina intressen in i arbetslivet.

VIKTIGAST ATT VETA:



Fritidsintressen styr utbildningsvalet

Techarnas utbildningsval baseras på deras fritidsintressen, oftast inom teknik, datorer och spel. Det är aktiviteter som techarna skulle ha ägnat sig åt oavsett - utbildning handlar alltså mer om att få ägna sig åt sitt intresse än att nå ett specifikt framtida karriärmål.



8 av 10 techare är killar – många är gamers!



Gaming och tekniska passioner i fokus

Techarna är den grupp som har tydligast tekniska intressen och de väljer ofta bort mer estetiska, kreativa och ideella aktiviteter. Det intresse som verkligen utmärker techarna är gamingen som är en passion för många i denna grupp.



Stora användare av Youtube och Discord



Närmare teknikbranschen än andra grupper

Techarna har ett stort teknikintrasse, en betydande andel som funderar på eller går relevanta gymnasieprogram, och störst andel som kan tänka sig en högre utbildning inom ingenjörsvetenskap jämfört med andra grupper. Samtidigt väljer långt ifrån alla STEM-program på gymnasiet idag och alla pluggar inte vidare.

SÄRSKILJANDE INTRESSEN OCH EGENSKAPER:

Teknik, gaming och kompisar

- Stort intresse för allt som rör teknik, såsom spel, lösa tekniska uppgifter och naturvetenskap. Mindre intresserade av saker som heminredning, mode/kläder eller skönhetsvård.
- Vill uppfattas som unga, intellektuella och smarta.
- Beskriver sig själva som nörd, gamer, datanörd eller prylnörd/techie.

Ointresserad av STEM

Intresserad av STEM



Idealist

Materialist



Teoretiker

Praktiker



Intressedriven

Karriärsdriven



UTBILDNING OCH FRAMTID:

Hamnar ofta på teknikprogrammet och studerar gärna till ingenjör

GYMNASIEVALET:

Intresset får styra gymnasievalet

- Valet av gymnasieprogram baseras på deras fritidsintressen, oftast inom teknik, datorer och spel – teknikprogrammet blir ett naturligt val för många men inte det enda.
- Ofta oroliga för att inte passa in eller trivas bra i skolan.

Hamnar oftast på:

- Teknikprogrammet
- Naturvetenskapsprogrammet
- Samhällsvetenskapsprogrammet

LÄSA VIDARE:

Teknik är framtiden

- Teknikintresset fortsätter att leda vägen för många techare och intresset för ingenjörsyrket är stort.
- Finns en viss tendens till skoltrötthet – för vissa passar kanske kortare eller mer yrkesorienterade vidareutbildningar bättre!

Funderar oftast på att plugga:

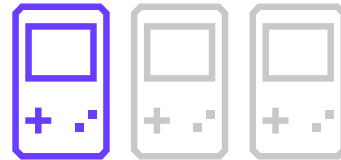
- Ingenjör, särskilt inom teknik och IT
- Andra utbildningar inom teknik och IT, till exempel systemvetare!
- Breda samhällsvetenskapliga utbildningar



Stor andel som tycker matematik är det bästa skolämnet (35%).

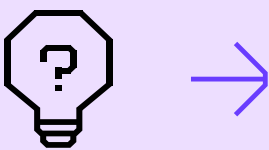
35%

Fler än 1 av 3 techare spenderar pengar på data/TV-spel en typisk månad



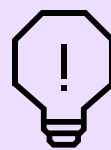
RELATION TILL STEM:

Fortsätt bredda bilden för att fånga hela gruppen!



Utmaning:

- Techarna är en grupp som har nära till STEM idag och såtillvida är mindre utmanande att attrahera, men det betyder inte att det inte finns några trösklar på vägen.
- Framför allt så är Techarna en grupp som drivs av sina intressen, inte ambition eller vilja att prestera, så det finns en risk att utbildningar eller karriärvägar som upplevs för krävande blir skrämmande. Inklusiva att plugga vidare. Det finns också generellt en oro för att inte trivas eller passa in.



Potential:

- Fånga upp de som av olika anledningar känner sig osäkra och hjälpa dem hitta sin nisch. Särskilt tjejerna i gruppen kan behöva en extra push för att känna sig välkomna och se sig själva inom STEM.
- Viktigast här är att spela på entusiasmen för teknik som finns i gruppen – det är den centrala drivkraften. Här har vi de ungdomarna som verkligen vill nörda ner sig i detaljerna och i allt som rör teknisk innovation.
- Ett annat viktigt intresse i gruppen är gamingen – som erbjuder en till arena att möta de annars lite introverta techarna på.

Gamern Nicklas

Känner sig trygg i den digitala världen

Nicklas trivs bäst hemma, eller rättare sagt i digitala världar, via sin maxade gamingdator. Hans teknikintresse definierar en stor del av hans livsstil, samtidigt som teknikintresset är smalt: **det är datorer och spel som gäller**. Nicklas är en ganska introvert person som inte bryr sig så mycket om det sociala, status eller utseende, men han umgås ändå flitigt med sina vänner genom digitala kanaler som Discord. Han tittar gärna på live-streams, e-sport och går ibland på LAN och internetcafe med sina vänner. Nicklas hade gärna jobbat med spel, eller i alla fall något närliggande, men har ibland lite svårt för plugghetsen i skolan och är rädd för att inte passa in.

Hur kan vi säkerställa att Nicklas hittar till STEM?

Nicklas är till stor del redan frälst - men det finns en rädsla som behöver överbyggas för att inte tappa honom på vägen.

Kanske kan Nicklas läsa programmering med likasinnade gamers, eller läsa en kortare YH-utbildning som inte kräver samma åtagande.



Problemlösaren Shirin

Vill skapa samhällsförbättring med teknik

Shirin bestämde sig för teknikprogrammet tidigt i högstadiet efter ett skolbesök på ett företag som utvecklar framtidens solcellsanläggningar. Hon är målinriktad, proaktiv och **drivs framförallt av att lösa utmaningar som gör livet bättre** – för henne själv eller för samhället. Hon ser teknik som ett verktyg för att lösa problem och använder frekvent tekniska prylar, appar och system i sin egen vardag. Men även om teknikprogrammet är en självklarhet är valet också läskigt, kommer hon hitta likasinnade som både delar hennes ambition och är roliga att hänga med på fritiden?

Hur kan vi attrahera Shirin till STEM?

Shirin behöver få se ett teknikprogram där både tjejer, killar och andra pluggar och trivs – att hitta likasinnade i skolan är en viktig drivkraft för unga idag! Får hon bara möjlighet att se sig själv där kan nog Shirin tillgodogöra sig vilken STEM-utbildning som helst.





Kreatörerna

Intressedrivna skapare

Kreatörerna är pysslare och skapare, oavsett om det gäller måleri, sömnad, snickeri eller InDesign. För dem är kreativitet, inspiration och skapande i centrum, ofta kombinerat med progressiva ideal och identitetsuttryck. Till skillnad från tidigare generationers esteter är de mer jordnära, trivs hemma och söker en lugn omgivning för sina intressen.

VIKTIGAST ATT VETA:



De kreativa intressena trumfar pragmatiska val

Kreatörerna följer i stor utsträckning sitt intresse i alla livsval, vilket gör att få väljer utbildning av praktiska skäl. Detta speglar sig i det faktum att kreatörerna är minst benägna att anpassa sina val efter arbetsmarknad eller lön.



Kreativa men trygghetsorienterade

Skapandelusten är den främsta drivkraften i kreatörens liv. Samtidigt som livet gärna får innehålla utmaningar och möjligheter har kreatörerna också en strävan efter trygga omständigheter. Det kan ta sig uttryck i att de helst spenderar en fredagkväll hemma och myser med familjen, eller att de prioriterar jobb som ger dem möjligheter att fokusera på sina intressen på fritiden.



Värderingar över status och framgång

Att prestera eller uppnå hög status är inte i fokus för kreatören, att få leva ut sina intressen är mycket viktigare. Kreatörerna har dock ofta starka värderingar och tycker det är viktigt att ses som ansvarsfull.



70% av gruppen är tjejer



Hänger mer på Pinterest än andra, men finns också på TikTok!

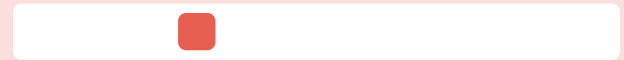
SÄRSKILJANDE INTRESSEN OCH EGENSKAPER:

Heminredning/DIY, mode och kläder, museer samt familj och vänner.

- Har ett starkt intresse för heminredning/DIY, att gå på museer, mode/kläder och sina kompisar.
- Vill gärna ses som kreativa, ansvarsfulla och konstnärliga.
- Beskriver sig själva som feminister, pysslare, kattmänniska och livsnjutare.

Ointresserad av STEM

Intresserad av STEM



Idealist

Materialist



Teoretiker

Praktiker



Intressedriven

Karriärsdriven



UTBILDNING OCH FRAMTID:

Intressestyrda esteter med förkärlek till design

GYMNASIEVALET:

Breda linjer eller estet

- Intresset styr gymnasievalet – språk och skapande var favoritämnen i grundskolan!
- Många hamnar dock på de breda programmen, även om estetiska programmet är extra populärt i gruppen.

Hamnar oftast på:

- Samhällsvetenskapsprogrammet
- Naturvetenskapsprogrammet
- Estetiska programmet

LÄSA VIDARE:

Intresse över jobb och hög lön

- Minst benägna att anpassa sin utbildning efter praktiska skäl, så som jobb och lön.
- Av de som överväger en ingenjörsutbildning lockas de flesta av design och produktutveckling samt arkitektur.

Funderar oftast på att plugga:

- Kommunikation eller media, till exempel grafisk design eller webbutveckling!
- Konstnärliga utbildningar
- Lärarutbildningen



Kreatörer är minst benägna att studera vidare för att få en högre lön

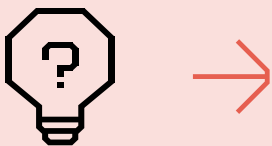
49%

Varannan kreatör tycker att det viktigaste just nu är att vara tillsammans med familjen



RELATION TILL STEM:

Behöver se möjligheterna till kreativitet inom STEM



Utmaning:

- De flesta kreatörer ligger långt från en utbildnings- och yrkesbana inom STEM idag, då de drivs av intressen som de inte ser som relaterade till STEM.
- Kreatörer väljer ofta bredare utbildningar, men har då närmare till samhällsorienterade program. Att många i gruppen ogillar matte och saknar behörighet till att läsa högre utbildningar inom STEM på grund av deras val av gymnasieprogram är en särskild utmaning.



Potential:

- Kreatörerna är kreativa och ofta praktiskt lagda – egenskaper som också är viktiga att fånga upp inom STEM! Kreatörerna behöver bara upptäcka möjligheterna till kreativitet inom STEM – till exempel inom arkitektur eller produktdesign. Tekniska kunskaper kan vara en motor till kreativitet!
- En annan viktig aspekt att lyfta mot kreatörerna är vägarna till ett bra jobb som ger möjligheter att ägna sig åt egna projekt och intressen på fritiden – kanske kan det vara argumentet som får kreatörerna att faktiskt tänka lite pragmatiskt?

Pyslaren Filippa

En ambitiös hemmapyslare

Som en pysslarkreatör gillar Filippa att göra saker med händerna och har alltid projekt och idéer på lager som väntar på att förverkligas. Hennes **skapandeintresse är brett men samtidigt praktiskt och jordnära**: hon har snickrat egna möbler, tycker att bild och slöjd är roligt och just nu lär hon sig att sy sina egna kläder. Filippa har egentligen inte svårt för skolan men bryr sig inte så mycket om att prestera. Innerst inne är hon en lugn person som föredrar mysiga hemmakvällar med en kopp te och en Youtube-kreatör i bakgrunden när hon designar sitt nästa projekt.

Hur kan vi attrahera Filippa till STEM?

Även om Filippa står långt ifrån STEM idag är hon praktiskt lagd och har många tekniska kunskaper – även om hon kanske inte själv ser dem som tekniska.

För Filippa är kanske rätt väg praktiska, tekniska yrkesutbildningar som tillåter henne jobba med händerna, men också leder till ett bra jobb med mycket fritid att ägna åt hennes egna projekt?



Smarta Milos

Estetiker i jakt på en trygg karriär

Milos stora grej i livet är design och han har redan skapat webbsidor, fotar och har egna kanaler på TikTok, Instagram och Youtube centrerat kring sitt intresse. Milo drivs av inspiration och att skapa estetiskt tilltalande miljöer, men för Milo är det också viktigt att vara ambitiös i sin utbildning, få ett bra jobb, tjäna pengar och trygga framtiden. Han försöker tänka smart kring framtiden och letar efter möjligheter att kombinera sitt designintresse med en karriär.

Hur kan vi attrahera Milos till STEM?

Milos behöver få se att teknik och kreativitet faktiskt hänger ihop – och stärker varandra!

Milos vill ha en karriär som både är kreativ och leder till ett stabilt jobb – kanske är han en framtida arkitekt? Har han inte hittat rätt i gymnasievalet skulle han kunna vara motiverad till att läsa tekniskt basår.





Fixarna

Praktiska och jordnära

Fixarna är ett jordnära och händigt gäng som föredrar att få saker gjorda och arbeta med händerna framför att läsa böcker eller diskutera samhällsfrågor. De flesta fixare har siktet inställt på att få ett jobb så snabbt som möjligt snarare än att plugga vidare. Vissa är lite skoltrötta redan inför gymnasievalet, särskilt när det gäller teoretiska ämnen.

VIKTIGAST ATT VETA:



Prioriterar ett bra och praktiskt jobb så snart som möjligt

Bland fixarna är det många som föredrar praktiska yrkesprogram framför högskoleförberedande program. De är också de som lägger minst vikt vid skolan och prioriterar istället att tjäna pengar.



2/3 av gruppen är killar, och 1 av 3 är tjejer



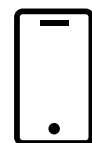
Jordnära hemmafixare

Fixarna är oftast nöjda med tillvaron, har ett socialt liv och en positiv syn på sin framtid. Det betyder dock inte att de inte är öppna för att lära sig nya saker, särskilt inte om det till exempel kan hjälpa dem i hemmafixandet eller bilmeckandet.



Praktiska intressen

Fixarna vill gärna göra saker där man får använda händerna. På så sätt är de kanske mer intresserade av fysisk teknik, som elektronik och mekanik och maskiner, snarare än mjukvara.



Hänger mycket på Youtube och Snapchat!

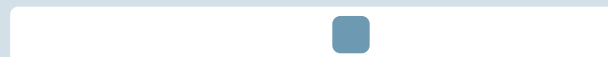
SÄRSKILJANDE INTRESSEN OCH EGENSKAPER:

Bilar, snickeri, teknik, kompisar och tjäna pengar

- Har ett starkt intresse för praktiska saker, såsom bilar, snickeri och teknik.
- Vill ses som händiga, vuxna och spralliga, men också öppna och toleranta.
- Beskriver sig själva som hemmafixare, gamer, soffpotatis och livsnjutare.

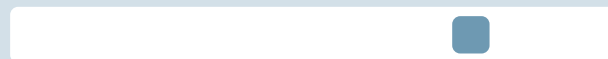
Ointresserad av STEM

Intresserad av STEM



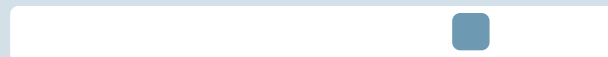
Idealist

Materialist



Teoretiker

Praktiker



Intressedriven

Karriärsdriven



UTBILDNING OCH FRAMTID:

Föredrar yrkesprogram och yrkesutbildningar

GYMNASIEVALET:

Prioriterar en rak väg till jobb

- Prioriterar i hög grad en utbildning som leder till jobb direkt efter gymnasiet.
- Väljer ofta yrkesprogram som innebär praktiskt arbete, gärna med verktyg, motorer eller mekanik.
- Vissa fixare följer dock strömmen och hamnar på de breda högskoleförbredande programmen, då är det framför allt teknik och naturvetenskap som lockar.

Hamnar oftast på:

- Bygg-, fordon-, och elprogrammet
- Teknikprogrammet
- Naturvetenskapsprogrammet

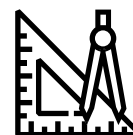
LÄSA VIDARE:

Skoltrötta och jobsugna, men inte alla!

- Lågt intresse för att läsa vidare.
- 1 av 5 uppger dock att de vill plugga vidare de närmsta åren, här blir det viktigt att fånga upp fixarna med kortare utbildningar.

De som vill plugga funderar oftast på:

- Ingenjör
- Polis eller officer
- Yrkesutbildningar som till exempel CNC-operatör eller service-/drifttekniker



Vill gärna uppfattas som händiga hemmafixare

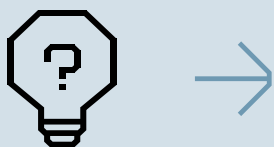
67%

2 av 3 fixare vill börja arbeta direkt efter gymnasiet



RELATION TILL STEM:

Stort intresse för teknik men inte för att plugga



Utmaning:

- Fixarna väljer brett bland yrkesprogrammen på gymnasiet, där i synnerhet bygg-, fordon- och elprogrammen är stora konkurrenter. Ibland ställer en daterad bild av industrin till det.
- Högre utbildning finns sällan på kartan för många fixare som framförallt är inriktade på att jobba efter gymnasiet. Denna inställning stänger vissa dörrar för fixarna och kan få dem att välja bort teknikprogrammet, trots att till exempel T4 kunnat varit ett bra val för vissa.



Potential:

- Gruppen har ett högt teknikintresse – fixarna behöver bara få upp ögonen för de utbildningar som faktiskt låter dem utöva det intresset på ett praktiskt plan, utan att också innebära för mycket plugg eller höga krav. Detta gäller både i gymnasievalet och i valen därefter.
- Lika viktigt är att lyfta fram de jobbopportuniteter som utbildningarna faktiskt leder till – gärna så konkret som möjligt i fråga om till exempel lön!



Jordnära Samir

Prioriterar jobb så fort som möjligt

Samir är down-to-earth. Han trivs där han är och gör redan det han vill och tycker bäst om: håller på med mekanik, motorer och bilar. Det är **intressen som han vill arbeta med varje dag, gärna så snart som möjligt**. Redan innan gymnasiet provade han att svetsa i garaget med sin pappa och storebror och nu svetsar han ofta på fritiden när han jobbar på sin EPA. Skolan är lite mer som ett nödvändigt ont för Samir som är rejält skoltrött och vill inget hellre än att slippa de teoretiska ämnena efter grundskolan. Men han prioriterar också att få ett jobb så fort som möjligt och inser att en yrkesutbildning på gymnasiet ökar hans chanser. Samir funderade därför på fordon och transport, bygg och anläggning, eller industritekniska programmet.

Hur kan vi attrahera Samir till STEM?

Samir behöver få bättre koll på yrkesmöjligheterna inom STEM som inte kräver en massa plugg. Ett program som industritekniska skulle egentligen passa Samir perfekt, men han måste få se de roliga delarna av programmet som lilar med hans teknikintresse!

Praktiska Sara

Vill lösa praktiska problem

Sara är på många sätt en teknikentusiast, men hon lever inte sitt liv framför datorn. Hon tycker om att **göra saker med händerna och att lösa praktiska problem**. Även om hon gärna spelar spel ibland känns mjukvara och programmering mindre lockande. Det är för tråkigt, helt enkelt, och Sara har ett aktivt socialt liv bortom skärmen. Hon vill hellre arbeta med teknik som man kan se, styra och fysiskt röra, som elektronik eller CNC-maskiner. Teoretiska skolämnen tillhör inte favoriterna, men hon läser det som krävs för att kunna få ett bra jobb som hon är tillräckligt intresserad av.

Hur kan vi attrahera Sara till STEM?

Det industritekniska programmet skulle kunna passa Sara om hon fick se vad det handlade om i praktiken. Vet hon dessutom om att hon får högskolebehörighet även på yrkesprogrammen kanske hon skulle orka plugga vidare om några år – för att få ett roligare jobb eller högre lön. Sara skulle också kunna välja Teknikprogrammet, inte minst med vetskap om fjärde året.





Specialisterna

Internt drivna högpresterare

Specialisterna är studieorienterade och högpresterande unga som ofta hamnar på de breda gymnasieprogram, men till skillnad från många andra vet vart de vill och varför, i alla fall när det kommer till utbildning och karriär. Vad det är som driver varje individ varierar såklart, men gemensamt är en inre motivation att uppnå något de tycker är viktigt. Miljö- och samhällsfrågor intresserar många specialister, men vissa drivs också av mer konkreta drömmar som att bli läkare eller forskare.

VIKTIGAST ATT VETA:



Drömmen i sikte

Med ett tydligt mål väljer specialisten sin gymnasieutbildning i syfte att bana vägen för sin framtida dröm, om det så är att skapa samhällsförändring eller bli läkare. Det handlar alltså mer om sätta sig på rätt kurs än att maximera möjligheterna.



2 av 3 är tjejer och beskriver sig ofta som miljövän, socialist eller feminist!



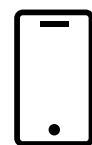
Centralt att vara smart

Specialisterna lägger stor vikt vid att uppfattas som smarta, intellektuella och välutbildade, vilket ofta återspeglas i höga betyg.



Vill ofta bidra till en bättre värld i sitt arbete

Oavsett om en specialist har ett samhälls- eller naturintresse vill de gärna bidra till en bättre värld. Här kan ibland deras idealism sätta käppar i hjulet för en teknisk karriär, då de har lättare att se hur ett jobb relaterat till samhällsfrågor eller forskning bidrar till en bättre värld jämfört med en ingenjör.



Hittas framför allt på Instagram och TikTok!

SÄRSKILJANDE INTRESSEN OCH EGENSKAPER:

Natur, läsa böcker, samhälls-
utveckling och studera vidare

- Har ett starkt intresse för natur, djur och miljö både som studieämne och samhällsfråga. Att skaffa sig en bra utbildning hamnar högt upp på listan för vad som är viktigast just nu. Mindre intressant är bilar eller att spela data/ tv-spel.
- Vill uppfattas som högutbildade, miljömedvetna, smarta och intellektuella.
- Beskriver sig själva som socialist, miljövän, feminist och friluftsmänniska.

Ointresserad av STEM

Intresserad av STEM



Idealist

Materialist



Teoretiker

Praktiker



Intressedriven

Karriärsdriven



UTBILDNING OCH FRAMTID:

Värdesätter att vara välutbildad högre än andra grupper

GYMNASIEVALET:

Ett genomtänkt val för
att nå sina mål

- Gör i störst utsträckning valet av gymnasieprogram för att få behörighet till den högre utbildning de siktar på.
- Mindre fokus på att maximera möjligheter, mer på sätta sig själv på rätt bana.

Hamnar oftast på:

- Naturvetenskapsprogrammet
- Samhällsvetenskapsprogrammet
- Ekonomiprogrammet

LÄSA VIDARE:

Den starka drivkraften
fortsätter att vara
central

- Vill arbeta med något som bidrar till en bättre värld, vilket ju kan uppnås på många olika sätt.
- Får ser kopplingen mellan en teknisk karriär och samhällsförbättring.

Funderar oftast på att plugga:

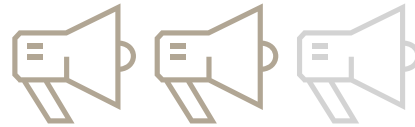
- Statsvetenskap eller nationalekonomi
- Läkare eller veterinär
- Ingenjör inom till exempel samhällsbyggnad eller miljö



Vill att det
framtidiga arbetet
ska bidra till en
bättre värld

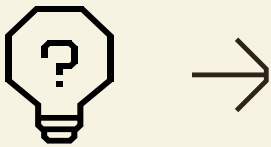
68%

Fler än 2 av 3 specialister har ett intresse för samhällspolitik



RELATION TILL STEM:

Kopplingen mellan STEM och samhällsförändring behöver stärkas



Utmaning:

- Många specialister är intresserade av samhällsfrågor och väljer därför utbildningar inom samhällsvetenskap. Eller så har de siktet inställt på ett specifikt drömyrke och kan vara svåra att rubba i den ambitionen.
- Intresset för teknik är ganska lågt och därför hamnar just de tekniska utbildningarna inte på kartan så ofta som det borde för specialisterna.



Potential:

- Här finns mycket mark att vinna genom att förtydliga kopplingen mellan STEM och samhällsförändring, så att fler väljer natur på gymnasiet. Teknisk innovation är trots allt det som har potential att lösa många av de samhällsproblem som engagerar specialisterna; här behöver vi visa att de kan vara del av det arbetet genom att välja STEM.
- Specialisterna vill också i hög grad just specialisera sig, att nörda ner sig i ett ämne och faktiskt få lösa problem, något som det finns all möjlighet till inom STEM.
- För de specialister som haft siktet inställt på ett drömyrke sen barnsben finns kanske också möjlighet att utmana dem till att se hur just teknisk kompetens kan bidra till deras valda fält.



Engagerade Ines

Vill landa jobbet som gör skillnad

Ines drivs av stora och viktiga samhällsfrågor. Många skulle kanske säga att hon är en idealist, men för henne är det uppenbart att vi måste förändra världen för att ha en framtid. Hon är samhällsengagerad och vill arbeta mot ett mer hållbart samhälle, en mer cirkulär ekonomi och en grönare framtid. För Ines är samhällsfrågorna motivationen att gå till skolan och få så bra betyg som möjligt, så att hon kan få ett jobb där hon gör skillnad. Eftersom drivkraften kommer inifrån är det specifika yrket mindre viktigt än möjligheten att påverka. Hon valde samhällsprogrammet för sitt samhällsintresse, men hade lika gärna kunnat välja och prestera på en annan linje om hon såg anledning till det.

Hur kan vi attrahera Ines till STEM?

Ines behöver se kopplingen mellan de samhällsutmaningar hon brinner för och de tekniska lösningar som faktiskt kan göra skillnad.

Med rätt vägledning skulle Ines säkerligen kunna attraheras av att läsa t. ex miljöteknik eller samhällsbyggnad.

Måldrivna Pontus

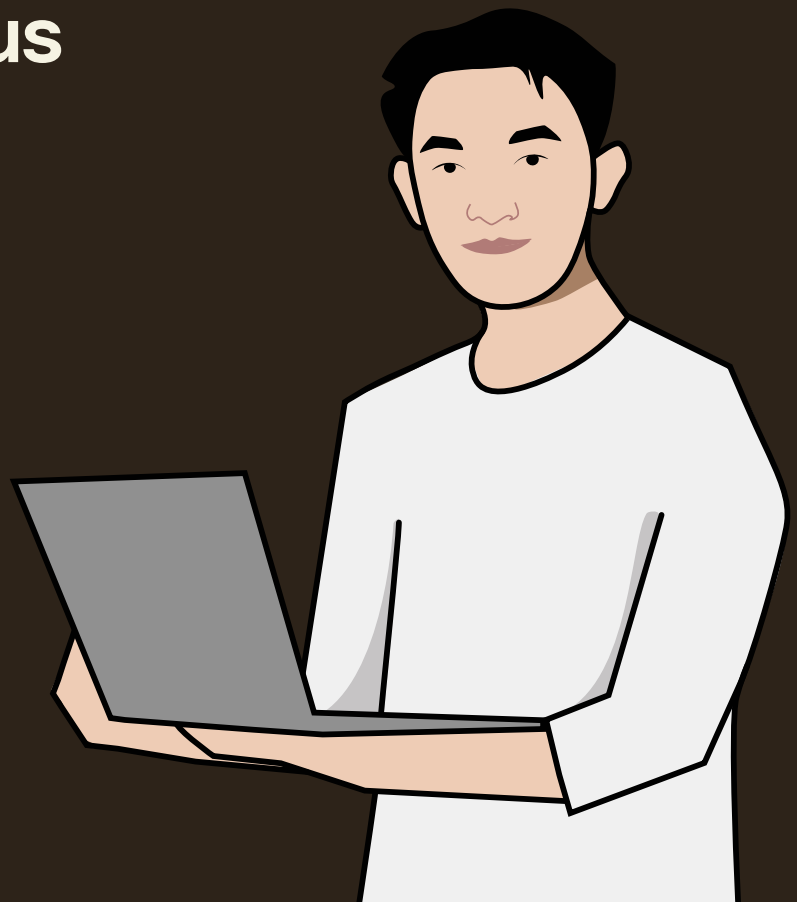
Drömjobbet är det enda jobbet

Pontus har en inre drivkraft som funnits med honom redan innan skolan. Han är inte speciellt intresserad av samhällsfrågor, utan fokuserar mer på människokroppen, medicin och naturvetenskap. **Hans mål har alltid varit tydligt: att bli läkare eller medicinsk forskare.** Att gå det svåraste programmet på gymnasiet är inget problem för Pontus – han gör vad som krävs för att få behörigheten och meritpoängen som behövs för att nå karriären som han vill ha. Till skillnad från många andra motiveras han inte i första hand av status eller att maximera sina valmöjligheter efter utbildningen. Det kommer snarare på köpet.

Hur kan vi attrahera Pontus till STEM?

Pontus är redan inne på STEM men har en ganska begränsad syn på sina karriärmöjligheter. Med nya perspektiv skulle han kunna upptäcka hur teknik tillämpas inom de fält han är intresserad utav.

Varför skulle inte Pontus kunna läsa medicinsk teknik lika gärna som läkarlinjen?





Entreprenörerna

Framgångssökare präglade av entreprenörsidealet

Entreprenörerna drivs av framgång, mätt i pengar och social status. Det kan verka materiellt, men fungerar också som motivation att prestera i skolan. De ser skolan som ett verktyg – där det verkliga målet är livsstilen på andra sidan. Entreprenörerna kan romantisera hårt jobb och sena nätter men tvekar inte heller att ta genvägar när det går och vill gärna undvika ekorrhjulet.

VIKTIGAST ATT VETA:



Siktet inställt på pengar, status och framgång

Entreprenörerna är den målgrupp som i allra störst utsträckning värderar att tjäna pengar. Man ska dock inte glömma bort den sociala sidan av det – status och att uppfattas som framgångsrik kan vara minst lika viktigt.

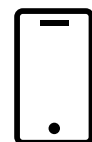


2 av 3 är killar



Tävlar gärna mot andra och sig själva

Entreprenörerna är de som i högst grad gillade idrotten i grundskolan – kanske var det där de fick leva ut sin tävlingsanda! Nu har de istället karriären som tävlingsarena.



Utbildning ett verktyg mot andra mål

För entreprenörerna handlar utbildning om vad man kan göra med den – de är dem som i högst utsträckning väljer gymnasieprogram utifrån att få kunskaper de tror sig behöva i framtiden.

Använder färre sociala medier än genomsnittet, men spenderar tid på TikTok och kommer troligen använda LinkedIn i framtiden.

SÄRSKILJANDE INTRESSEN OCH EGENSKAPER:

Privatekonomi, karriär, träning och fest

- Mer intresserade av privatekonomi, karriär och träning men också av att träffa nya människor och festa!
- Vill uppfattas som framgångsrika, framåt och hälsosamma.
- Beskriver sig själva som entreprenörer, aktie/sparnördar och träningsmänniskor.

Ointresserad av STEM

Intresserad av STEM



Idealist

Materialist



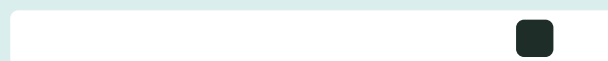
Teoretiker

Praktiker



Intressedriven

Karriärsdriven



UTBILDNING OCH FRAMTID:

Stort intresse för ledarskap och chefspositioner

GYMNASIEVALET:

Ekonomi lockar många i gruppen

- Tar mindre hänsyn till sina fritidsintressen i valet – tänker desto mer på vad för kunskaper de tror de kommer behöva i framtiden.
- Många drömmer om att starta eget företag, ibland redan efter gymnasiet, eller att jobba inom finans eller juridik. Då faller valet lätt på ekonomiprogrammet!

Hamnar oftast på:

- Ekonomiprogrammet
- Samhällsvetenskapsprogrammet
- Naturvetenskapsprogrammet

LÄSA VIDARE:

Sikte på hög lön eller eget företag

- Att kunna få hög lön i framtiden och bli attraktiva på arbetsmarknaden är de viktigaste drivkrafterna i valet av högre utbildning!

Funderar oftast på att plugga:

- Företagsekonomi och finans
- Juridik
- Matematik
- IT



Gruppen är minst benägen att stanna kvar på en arbetsplats under en längre tid. 1-2 års anställning är optimalt.

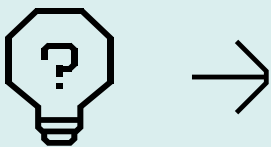
64%

Drygt 2 av 3 entreprenörer tycker att det viktigaste just nu är att tjäna pengar



RELATION TILL STEM:

Svalt intresse – behöver få se möjligheterna inom STEM



Utmaning:

- Entreprenörerna har ofta siktet på ett chefsjobb på ett stort företag eller ännu hellre att starta eget företag, och ser då främst ekonomi som vägen dit.
- Utbildningar inom STEM upplevs som svåra och ses absolut inte som den enklaste vägen till framgång och hög lön.



Potential:

- För de med entreprenörsdrömmar finns här stor potential om att påminna om vilken bakgrund de mest framgångsrika entreprenörerna har idag – STEM! Ekonomi finns det många som kan, men STEM är kanske det som faktiskt kan ge entreprenören riktiga konkurrensfördelar, oavsett om det handlar om att få en fot på de stora företagen eller bygga något eget.
- Man ska inte heller glömma hur viktigt lön och status är för entreprenörerna – kan vi bara visa att STEM kan erbjuda både möjligheter till ett högavlönat jobb och en statusfylld karriär även för de som inte satsat på toppbetyg i skolan, då är mycket vunnet.

Pionjären Diana

Drömmer om att bygga företag på sina idéer

Diana är *self-made*. Hon är en riktig entreprenör och har fler idéer än hon har tid att förverkliga. Men hon har också riktigt mycket **energi och ett driv som matchar hennes uppfinningsförmåga**, och hon gör vad som krävs för att uppnå sina mål. Diana har redan vunnit en UF-tävling och startat sitt första bolag – men hon har ännu fler stora mål framför sig, för Diana är tävlingsinriktad och siktar på att vinna. Hon är smart, men om skolan är prioriterad eller inte beror helt på om den fungerar som ett verktyg för att nå målen. Diana ekonomiprogrammet på gymnasiet för att lära sig det hon behöver om företagande och få lite kontakter på vägen.

Hur kan vi attrahera Diana till STEM?

Diana behöver få se hur STEM-kunskaper kan ge henne extra konkurrensfördelar i sitt entreprenörskap och hjälpa henne göra större och bättre saker med sitt driv!

Kanske borde Diana plugga produktutveckling och starta sin entreprenörsresa redan i skolan?



Finans-Patrik

Taggad på pengar och social status

Patrik är en livsnjutare som vill göra bra val för att få det liv han vill ha – utan att slita mer än nödvändigt. Överallt annat värdesätter Patrik **tre saker: att tjäna pengar, status och sociala relationer**. Han har gott om vänner och festar och idrottar gärna, men han är också nära sin familj och prioriterar dem högt. Patrik vill inte plugga i evigheter och tar gärna genvägar om bra möjligheter erbjuds, även om han inte är rädd för att lägga ner arbete när det behövs för att nå dit han vill. För Patrik är det uppenbart att finanssektorn är målet – eller möjligtvis att driva ett företag eller ha ett chefsjobb. Ekonomiprogrammet är ett steg på vägen, utbildning är ett verktyg för Patrik, inte en fråga om passion och drömmar.

Hur kan vi attrahera Patrik till STEM?

Patrik behöver få se att tiden han investerar i en STEM-utbildning ger gedigen avkastning i form av en karriär som ger både hög lön och status – något som teknikbranschen utan tvekan kan erbjuda!

Kanske kan Patrik övertygas att industriell ekonomi är rätt väg till det där chefsjobbet han är sugen på?



SAMMANFATTNING:

Möjligheter att attrahera fler unga till STEM

Utbildnings- och yrkesresan ser olika ut för unga. För vissa är den en rak väg från gymnasieval till universitet och jobb, som för specialisterna som ofta har en klar bild av vad de vill studera och arbeta med. För andra, som fixarna, är gymnasievalet något som helst ska leda till jobb direkt, men kanske med en kompletterande yrkesutbildning senare i livet. Oavsett hur resan ser ut så finns det möjlighet att attrahera fler unga till STEM i varje steg på vägen.



På rapportens sista sidor sammanställer vi de viktigaste insikterna vi tar med oss från arbetet med att identifiera dessa målgrupper. Till sist sammanfattar vi också några av de möjligheter vi ser till att locka unga från de olika målgrupperna att välja STEM i gymnasievalet, vidare studier eller arbetslivet. *Vilka möjligheter ser du?*

NYCKELINSIKT:

Fler än varannan ung har potential att jobba eller plugga inom STEM

Vi borde kunna attrahera fler än de som redan är intresserade...

I arbetet med att ta fram den här rapporten har vi analyserat förutsättningarna för att få fler unga intresserade av en utbildnings- och yrkesbana inom STEM, baserat på en idé om att det borde gå att attrahera fler unga än de som redan är intresserade. Utöver intresse för ämnet i sig är aspekter som tillgång till ett tryggt, välbetalt jobb, möjlighet att driva samhällsförändring eller att få nya verktyg att utöva sin kreativitet med också sådant som kan locka unga till STEM. Arbetet har resulterat i sex målgrupper som alla har potential att på olika sätt attraheras till att jobba inom STEM – tillsammans utgör de mer än halva ungdomspopulationen.

... men vi kommer inte vinna alla med samma approach

Dagens unga är en heterogen grupp, vilket innebär att vi inte kommer kunna attrahera alla unga med samma budskap och argument. Syftet med det här materialet har varit att skapa förståelse för vad som intresserar och motiverar respektive håller tillbaka olika grupper av unga i deras utbildnings- och yrkesval idag – för att kunna möta varje person med rätt budskap.

Vissa kommer vara lättare att nå, andra svårare!

De sex målgrupper som har presenterats i denna rapport har alla potential att attraheras av en utbildnings- och yrkesbana inom STEM – men trösklarna för att välja STEM är olika höga för olika grupper och infaller vid olika tidpunkter. I vissa fall kan rätt budskap och argument vara avgörande för att öka andelen i en grupp som väljer ett visst program redan på gymnasiet. I andra fall kan det krävas större förändringar, som att utbildningarnas upplägg och struktur ändras för att göra dem mer relevanta eller att möjligheterna för att komplettera för att få rätt behörighet förbättras.

Nuläge: Intresset för STEM bland unga idag

- Funderade på NA, TE, eller IN inför gymnasievalet **56%**
- Intresserade av teknik **44%**
- Kan tänka sig att utbilda sig till ingenjör **27%**

44%

56%

27%

Kommunicera inför...



Generalisterna



Techarna



Kreatörerna



Fixarna



Specialisterna



Entreprenörerna

Gymnasievalet:

Lyft natur som det program som faktiskt öppnar flest dörrar och bereder vägen till ett bra jobb.

Viktigt att fortsätta bredda bilden av teknikprogrammet – särskilt tjejerna kan behöva en push för känna sig hemma!

Behöver få upp ögonen för tekniska kunskaper som en väg till kreativitet, eller som en framtidssäker yrkesbana.

Viktigt att höja kännedomen om praktiska teknikprogram så som industritekniska och trycka på just den praktiska tekniken snarare än industrin.

STEM är och kommer fortsätta vara centralt för samhällsförändring – här kan vi visa fler specialister om att natur och teknik är vägen till att göra skillnad.

Visa på att STEM- kompetens är bästa garantin för hög lön och en större konkurrensfördel på entreprenörsresan.

Vidare studier:

Fokus på STEM-utbildningar som vägen till framtidsbranscher med trygga, välbetalda jobb – även för dem med lägre betyg i matte eller från mindre skolor.

Teknikintresset styr deras utbildningsval – fortsatt omfamna, uppmuntra och se till att STEM-utbildningarna lyfts på ett sätt så att alla kan känna sig välkomna!

Kandidater för tekniskt basår – här finns potential i att lyfta fram utbildningar som design- och produktutveckling eller arkitektur.

Det är inte bara femåriga ingenjörstudier som leder till en karriär inom STEM – lyft de kortare och mer yrkesorienterade utbildningarna!

Fortsätt förtydliga kopplingen mellan STEM och samhällsförändring – visa på samhällsproblemen som deras framtida STEM-kompetenser kommer kunna lösa.

Världens mest framgångsrika entreprenörer har oftast STEM-bakgrund, det behöver entreprenörerna få upp ögonen för.

Jobb i branschen:

Inom STEM finns många stora, ofta världsledande, företag som kommer innebära både en trygg och prestigefylld karriärbana – utan att tvinga generalisterna utanför sin komfort zone.

STEM är techarnas hemmaplan, men några osäkra själar kan behöva hjälp att hitta sin nisch.

Behöver få se de kreativa delarna av branschen, eller möjligheten till ett bra jobb som ger utrymme att ägna sig åt sina intressen på fritiden.

Fokus på tydliga vägar in till de praktiska teknikjobben – gärna direkt efter gymnasiet.

STEM erbjuder massvis av möjligheter att både nörda ner sig i specifika problem och förändra samhället på stor skala – en perfekt match om specialisterna bara kan få se möjligheterna!

STEM kan möta många av entreprenörernas behov – både i form av hög lön och värdefull erfarenhet att ha med sig in i det egna företagsbygget.



Teknikföretagen representerar närmare 4500 stora och små företag inom teknikbranschen. Tillsammans står våra medlemsföretag för en tredjedel av Sveriges export. Vi är tekniksverige.

Publicerad: 2025